



S O P

STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR "VERIFIKASI BERITA HOAX"



1. **DASAR : UU NO. 19 TAHUN 2016: ITE; UU NO. 14 TAHUN 2008 : KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK; PERPRES NO. 133 TAHUN 2017 : BSSN; PERGUBBALI NO. 93 TAHUN 2017 : PENYELENGGARAAN PERSANDIAN UNTUK PENGAMANAN INFORMASI DI LINGKUNGAN PEMERINTAH PROVINSI BALI; SK BUPATI BULELENG NOMOR 040/14/HK/2019 : TIM PENGAMANAN INFORMASI SIBER DAN PERSANDIAN DI LINGKUP PEMERINTAH KABUPATEN BULELENG TAHUN 2019**
2. **FOCUS LOCUS : JEJARING MEDIA SOSIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, WHATSAPP) DAN BERITA BOHONG/HOAX**
3. **MAKSUD/TUJUAN : MEMINIMALISIR TERSEBARNYA BERITA BOHONG/HOAX**
4. **TARGET/SASARAN : NETIZEN/GENERASI MILLENIAL**
5. **SARPRAS PENDUKUNG : KOMPUTER, LAPTOP DAN HANDPHONE YANG TERKONEKSI KE INTERNET**
6. **TEAM WORK : SATGAS CIRT (*CYBER INCIDENT RESPONSE TEAM*)**
7. **JADWAL : SETIAP SAAT**
8. **TEKNIS OPERASIONAL :**
 - a. **SISIR MEDIA SOSIAL YANG RENTAN TERHADAP BERITA BOHONG/HOAX**
 - b. **VERIFIKASI BERITA BOHONG/HOAX OLEH SINERGI INFORMASI MEDIA SOSIAL APARATUR NEGARA (SIMAN) KEMENTERIAN KOMINFO RI**
 - c. **MEMBERIKAN PALANG CIRT**
9. **SOLUSI : MENGKLARIFIKASI BERITA HOAX**
10. **OUTCAME : TERLAKSANANYA IDENTIFIKASI DAN KLARIFIKASI BERITA HOAX**

11. EVALUASI : MELAKSANAKAN KLARIFIKASI BERITA HOAX

12. PELAPORAN HASIL : MELAPORKAN DAN MEREKAPITULASI HASIL GIAT VERIFIKASI BERITA HOAX

Mengetahui :

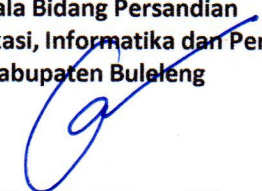
Kepala Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian
Kabupaten Buleleng



Dr. Drs. Ketut Suweca, M.Si
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19620608 198203 1 008

Singaraja, 5 April 2019

Kepala Bidang Persandian
Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian
Kabupaten Buleleng

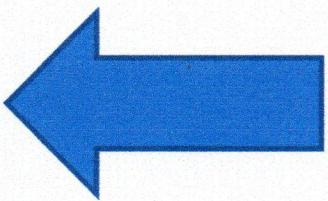


Putu Gopi Suparnaca, S.Sos
Pembina (IV/a)
NIP. 19730222 1999203 1 003

VERIFIKASI BERITA HOAX



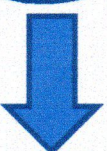
Merangkul Generasi
Millenial Agar Lebih
Bijak Dan Cerdas
Dalam Bermedia
Sosial



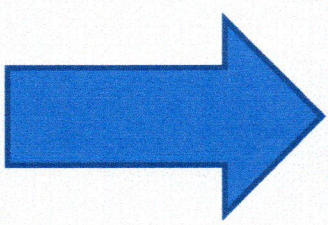
Sisir Media Sosial
Yang Rentan
Dengan Konten
Hoax



Verifikasi
Berita Hoax
oleh SIMAN
(Sinergi informasi
Media Sosial
Aparatur Negara)



Memberi
Palang CIRT



Viralkan Pesan Moral
Melalui Video Anti
Hoax, Selfie Frame
Foto Both, Brosur, dan
Iklan

PERUBAHAN MINDSET

